



UNIVERSIDAD CORPORATIVA

X EDICIÓN

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN  
EN PENSAMIENTO ESTRATÉGICO  
URBANO



[www.universidad-cideu.com](http://www.universidad-cideu.com)  
Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano

# LA UNIVERSIDAD CORPORATIVA

**C**IDEU es una red de ciudades que acumula gran experiencia y conocimiento entorno al Pensamiento Estratégico Urbano. Para compartir mejor estos activos en el año 2005 creó su Universidad Corporativa.

La Universidad Corporativa es la herramienta de CIDEU que ofrece formación continua para mejorar el perfil profesional de profesionales que intervienen y concretan el pensamiento y los proyectos estratégicos de las ciudades. Asegurando su reciclaje, la especialización y el intercambio de conocimiento entre ellos. La Universidad Corporativa facilita a los participantes los aprendizajes necesarios para oficiar como estrategas urbanos, mediante la identificación y análisis de proyectos estratégicos modélicos, y la transferencia de experiencias y buenas prácticas relacionadas con la PEU.

La Universidad Corporativa de CIDEU y el Programa de Especialización en PEU realizado a través de la plataforma virtual e-CIDEU, son un elemento clave para mejorar la estrategia de las ciudades de la red. Desde 2005, 500 profesionales de 20 países y 70 ciudades, han participado en el programa, aplicando las metodologías CIDEU a la definición y gestión de los proyectos estratégicos en las ciudades.

*La universidad Corporativa impulsa la continuidad y viabilidad de los proyectos como factor de credibilidad y concreción de la estrategia urbana. Renueva la gobernanza al mejorar la identificación de actores y promover su participación. Estimula la concurrencia al pensar la estrategia, tanto en las relaciones entre lo público y lo privado, como en la necesidad de pensar lo sectorial con visión global, y de tener en cuenta la interpretación que sobre la realidad tienen las diversas administraciones que confluyen con sus recursos en un entorno urbano determinado. Por fin ayuda a compartir la gestión del conocimiento urbano, mejorando la posición competitiva que es propia de los sistemas en red.*

El planteamiento metodológico pone énfasis en el aprendizaje más que en la enseñanza, y cuando es posible se utilizan estrategias didácticas basadas en el aprendizaje por observación y análisis de modelos. La principal fuente de identificación de modelos con propósitos de aprendizaje es el banco de proyectos de la red de ciudades, que ha venido registrando más de mil proyectos en los últimos años, de los que se encuentran activos 425 proyectos.



Pedro Acebillo  
Director Universidad corporativa

## **P**ROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN PENSAMIENTO ESTRATÉGICO URBANO

Curso anual de formación diseñado a través de metodología *blended-learning*, para la especialización y actualización de los profesionales de la red responsables de asegurar el Pensamiento Estratégico Urbano con los proyectos estratégicos correspondientes. Este programa se viene desarrollando de manera ininterrumpida desde el 2005, y en él se han capacitado cerca de 500 profesionales del ámbito. Se inicia con un *Seminario Presencial de 5 días de duración* (no obligatorio) en una ciudad iberoamericana a elegir anualmente entre las ciudades miembro de CIDEU.

## **T**ALLERES DE ESPECIALIZACIÓN

Espacios virtuales para aprender de la praxis, reflexionando para actuar con proyectos concretos, utilizando como materiales de base para el análisis los proyectos estratégicos más exitosos de la red de ciudades, así como la interacción entre los participantes y de estos con el grupo de expertos que los dirigen. Los Talleres que se convocan de manera regular son: Desarrollo Glocal, Comunicación para Estrategas, Ciudad Autosuficiente y Gestión Cultural de Identidad Urbana.

## **S**EMINARIOS TÉCNICOS PRESENCIALES

Encuentros entre profesionales Iberoamericanos vinculados a proyectos estratégicos urbanos, en los que se abordan los conceptos claves del PEU y se promueve la reflexión en torno a las estrategias urbanas, las tendencias actuales, los escenarios y la prospectiva.

Cada año se celebra un encuentro anual bajo el formato de seminario técnico de formación, vinculado a las técnicas sobre la PEU con motivo del inicio del Programa de Especialización anual. En este seminario se presentan los principales fundamentos de la PEU, se introducen las técnicas y herramientas, y se dan las primeras pinceladas sobre la calidad en la PEU y la gobernanza de la ciudad. Es una oportunidad también para dar a conocer la metodología, enfoque y objetivos de los módulos que conforman el programa. Para la *X Edición* del PE en PEU el *Seminario Presencial de inicio* se llevará a cabo en la ciudad de *Concepción, Chile*, del 28 de julio al 1 de agosto de 2014.

## **S**EMINARIOS DE FORMACIÓN VIRTUAL

Espacios telemáticos tutorizados por expertos del CIDEU, enfocados en un tema concreto de la PEU.



+ de **70**  
Ciudades



**500**

Egresados

**9,6**

sobre 10

Indice  
Valoración

# X EDICIÓN PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN PEU


## PRESENTACIÓN

**E**l Programa de Especialización en Pensamiento Estratégico Urbano es una acción formativa diseñada para asegurar la competencia profesional de quienes se encargan de pensar y gestionar la estrategia de las ciudades

Se ha diseñado para atender las necesidades específicas de las organizaciones asociadas a CIDEU, mediante un programa de 350 horas lectivas de mejora de las competencias profesionales de quienes proponen el pensamiento urbano en un marco sostenible.

## OBJETIVOS

- Formar profesionales capaces de diseñar y gestionar, con la participación de los actores implicados, los planes y proyectos estratégicos de las ciudades.
- Proponer un sistema de formación permanente facilitando el intercambio del conocimiento residente en los proyectos estratégicos que realizan las ciudades iberoamericanas, generando una red de estrategias expertos en la observación y análisis de proyectos estratégicos urbanos.
- Incorporar las TICS a los procesos del pensamiento estratégico de la ciudad.
- Reflexionar sobre el hecho urbano, la ciudad, su función en el mundo glocal y la importancia de su buen gobierno.
- Conocer propuestas modélicas actuales de intervención para mejorar la calidad de vida de la ciudadanía mediante proyectos basados en el paradigma de la sustentabilidad urbana, social, económica y ambiental.



**PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN  
EN PENSAMIENTO ESTRATÉGICO  
URBANO**

# METODOLOGÍA

**E**l Programa de Especialización en Pensamiento Estratégico Urbano se realiza con una combinación de metodologías para el aprendizaje en línea y presenciales.

El aula virtual es una herramienta clave para el aprendizaje y presenta características específicas. Un espacio de encuentro que comparten electos, profesionales de la planificación estratégica, expertos del desarrollo local, instituciones y otros actores sociales vinculados. Una gran permeabilidad con las dinámicas propias de las redes sociales. Un sistema de interfaces compatible con todo tipo de dispositivos móviles. Un visor de casos, proyectos y buenas prácticas con una fuerte carga gráfica, que permite observar y analizar situaciones modelo de las que aprender. Un seguimiento tutor y experto personalizado, continuo, amable y de respuesta inmediata, que nos permite hablar de aulas con alma, más allá de usar la tecnología fría propia de los sistemas de e.learning.

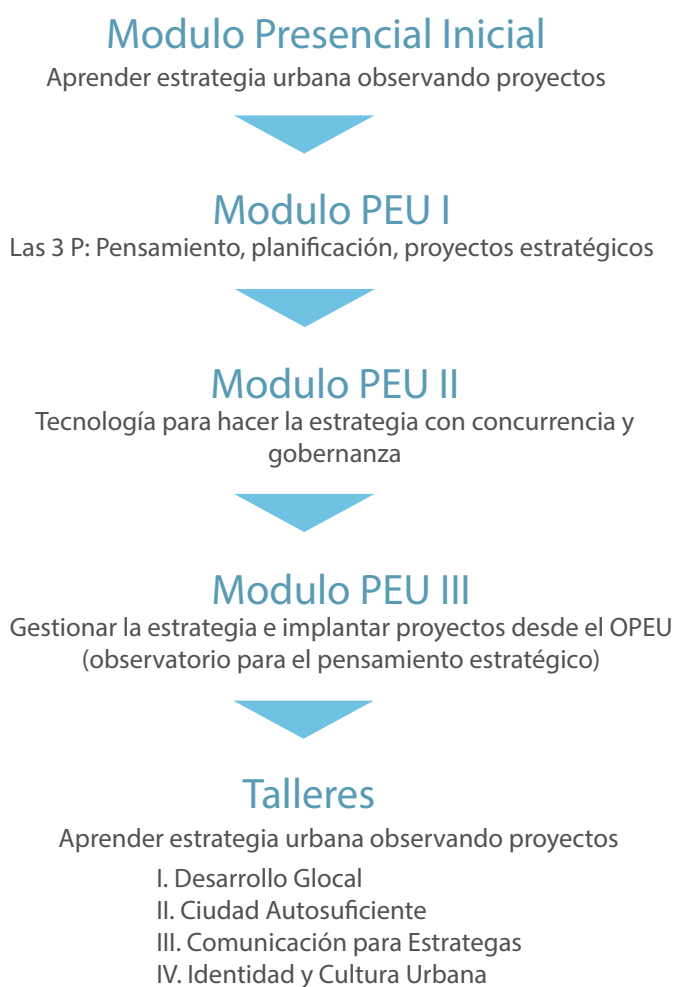
Por otra parte, el curso presencial basado en la realización de dinámicas de grupo, en la producción intensiva de soluciones propia de seminarios productivos, y en procesos pedagógicos interrogativos, han obtenido valoraciones por parte de los participantes de 9.6 puntos sobre 10 en las ediciones en que se han realizado.

Todo ello ha contribuido a que el índice de deserciones de la Universidad sea inferior al 5% de los participantes que inician el proceso de aprendizaje, lo que nos coloca en una posición que difícilmente se puede mejorar en los sistemas de aprendizaje de estas características.

## CONTENIDOS

El programa se estructura en base a un módulo introductorio presencial, mas tres Módulos comunes y un Taller optativo especializado que el participante puede escoger de entre los que se ofrecen.

Los 5 ámbitos del programa son:



## LA OBSERVACIÓN DE MODELOS

El Aula Virtual de la Universidad Corporativa de CIDEU incorpora un Visor de carácter gráfico para presentar casos, buenas prácticas y proyectos modélicos en formato de video, y facilitar la observación y descodificación de los aprendizajes contenidos. Con esta herramienta nuestra Universidad relanza el uso de la imagen en el mundo del e.learning, y promueve formas muy competitivas de aprender a aprender.

# PROGRAMA

## MÓDULOS COMUNES

### Modulo Presencial: Aprender estrategia urbana observando proyectos

**Maravillas Rojo**. Secretaria General de CIDEU

**Pedro Acebillo**. Director Universidad Corporativa de CIDEU

**Kepa Korta**. Director Plan Estratégico San Sebastián, España

**Rosa Arlene María**. Consultora Santiago de los Caballeros

**A**l inicio del Programa de Especialización se organiza un seminario presencial de cinco días de duración en alguna de las ciudades de la red, que facilita el espacio para el encuentro y se responsabiliza de cubrir los costes del hospedaje y manutención de los participantes.

El módulo Introductorio del Programa de Especialización se orienta a la puesta en común de vocabulario, a conocer la utilización de las herramientas del Aula Virtual, y a la valoración del proyecto estratégico como base de la intervención para la mejora de la calidad de vida urbana y del aprendizaje por observación de modelos.

En este módulo cada participante identifica un proyecto modelo de excelencia de los que han decidido compartir las ciudades Iberoamericanas de la red, para analizar los elementos metodológicos que facilitan el aprendizaje.

El seminario produce una síntesis de los rasgos comunes que viven las ciudades iberoamericanas en el proceso de pensamiento urbano, y se identifican variables estratégicas significativas del fondo y forma de dicho proceso.

### Modulo I Las 3 Pes: Pensamiento, planificación y proyectos estratégicos

**Alfons Segura** – Consultor Advanced Logistics Group

**Carmenza Saldías** - Prof. Universidad Colombiana del Rosario

**E**l objetivo de este módulo es reflexionar sobre un factor indicador de la inteligencia de las ciudades, que es su capacidad para pensarse y construir un futuro previsto. Del pensamiento urbano se derivan las estrategias para posicionar la ciudad en el mundo global; bien sea en el terreno urbanístico y de ordenación del espacio público, en lo referente al desarrollo económico y el empleo, en los servicios para la educación, salud, seguridad y hábitat de la ciudadanía, o en los equipamientos e infraestructuras necesarios.

En el módulo se analizan las claves para mejorar la posición de la ciudad, así como las tendencias y dinámicas urbanas

emergentes que debemos tener en cuenta en el proceso de elaboración, gestión e implantación de los proyectos que concretan una Planificación Estratégica determinada.

### Modulo II: Técnicas para pensar la ciudad con concurrencia y gobernanza

**Angel Pueyo** – Geógrafo. Profesor de la Universidad de Zaragoza

**Oriol Estela** - Estratega de la Diputació de Barcelona

**L**a ciudad es una realidad compleja que hay que pensar en concurrencia con las diferentes administraciones que tienen competencia o recursos para mejorarla, con las otras ciudades de su entorno, contando con la iniciativa pública y privada, y en colaboración con las diferentes áreas estratégicas del gobierno urbano. A su vez, en el proceso hay que incorporar a los actores específicos y a la ciudadanía, facilitando la gobernanza o participación con el liderazgo de las personas electas.

Ambos procesos de concurrencia y gobernanza, se ven muy facilitados con el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones, y en concreto, con apoyo de los sistemas de información georreferenciada, que nos permiten procesar y facilitar información sensible para la elaboración de la estrategia, usando tres instrumentos claves: **Los Geodatos** como entes que asocian variables con interés estratégico con sus coordenadas geográficas. Los mapas temáticos, que permiten relevar situaciones de interés estratégico sobre el suelo urbano, para pensar la ciudad y preparar la toma de decisiones. Por fin las webmap que permite distribuir información estratégica y promover la participación en gobernanza de los actores y de la ciudadanía.

### Modulo III: Gestión e implantación de la estrategia en proyectos desde los OPEU

**Kepa Korta** - Director de estrategia de la ciudad de Donosti

**Rosa Arlene María** – Consultora Santiago de los Caballeros

**S**e trata de reflexionar sobre la necesidad de organizarse para pensar la ciudad en el mundo globalizado, poniendo a punto el Observatorio de Proyectos Estratégicos Urbanos. Este módulo aborda la reflexión sobre cómo gestionar la estrategia para que la planificación estratégica no sea solo un recurso teórico sin repercusiones en la calidad de vida de la ciudadanía, sino el marco dinámico para la implantación y evaluación de los proyectos estratégicos.

## TALLERES DE ESPECIALIZACIÓN

### Gestión del Desarrollo Glocal

**Maravillas Rojo**, Secretaria General de CIDEU

**Pedro acebillo**, Director Universidad Cooperativa de CIDEU

**E**l taller analiza el concepto de desarrollo Glocal y la aplicación de estrategias para abordar los nuevos paradigmas que comporta la posición de lo local frente a lo global. El concepto de Desarrollo Glocal propone modificar dicha relación para pasar de entender la realidad global y actuar localmente a comprender los valores y oportunidades locales y trasladarlas al mundo global, es decir Pensar local para actuar Global.

#### Unidades

1. El Desarrollo Glocal
2. Estrategias para el Desarrollo Glocal
3. Proyectos modelo para aplicar las estrategias
4. Síntesis y aplicación de Estrategias en la ciudad

### Comunicación para Estrategias

**Manuel Campo Vidal** - Presidente de la Academia de Televisión Española y de NEXT-IBS

**María Gallego** - **Cristina Palomo** Periodistas Expertas de NEXT-IBS

**E**sta especialidad plantea habilidades de comunicación para aprovechar mejor las oportunidades profesionales del estratega urbano. El taller proporciona técnicas y recursos para mejorar la eficacia comunicativa de quienes participan.

La metodología del taller es eminentemente práctica e intensiva. El aprendizaje combina el análisis de contenidos con el ejercicio de prácticas mediante simulaciones grabadas de carácter personal. Cada participante recibe recomendaciones individuales de mejora.

Los contenidos del taller se reparten en cuatro unidades, que en formato online, cubren las necesidades comunicativas fundamentales para el desarrollo profesional del estratega.

#### Unidades

1. Presentación, comunicación y estrategia
2. Estrategias de Comunicación útiles al estratega urbano
3. Estudio de Casos (Visor de Casos)
4. Mejora de habilidades personales para la comunicación

### Gestión Cultural y de la Identidad Urbana

**Félix Manito** - Presidente de la Fundación Kreanta

**E**n esta especialidad se analizarán las relaciones entre la planificación urbana y la planificación cultural, a la vez que se pretende estudiar el impacto de la cultura y la creatividad en la economía globalizada.

Los participantes podrán ser capaces de identificar contextos favorables para el surgimiento de ciudades creativas y conocer el papel de la cultura en el marketing de ciudad.

#### Unidades

1. Marca, cultura y creatividad
2. Estrategias para hacer ciudades creativas, y posicionar la marca
3. Cultura, territorio y espacio público
4. Proyectos culturales de ciudad

### La Ciudad Autosuficiente “Productiva e Inteligente”

**Vicent Guallart** - Arquitecto Jefe del Ayuntamiento de Barcelona

**Jaume Barnada** - Doctor arquitecto y Adjunto al Arquitecto Jefe del A. de Barcelona

**Q**ué entendemos por ciudad autosuficiente y cómo las ciudades pueden seguir siendo productivas y asegurar el crecimiento y el bienestar para las personas que viven y trabajan en ellas?. Este taller te presenta ideas, datos y propuestas para la regeneración de las ciudades (de la vivienda a la metrópolis) para impulsar una nueva economía de la innovación urbana.

Un camino con destino a la autosuficiencia local en materia de recursos y a la conectividad global en materia de conocimiento e información. Porque la autosuficiencia conectada hace que las ciudades y las personas que las habitan sean más fuertes, libres e independientes. En el taller se revisan planes innovadores e iniciativas para preparar la ciudad para el futuro.

#### Unidades

1. Ciudad: Anatomía de la ciudad
2. Autosuficiencia: Líneas de código urbano.
3. Tecnologías de la Información y la Comunicación: Redes e internet de la cosas.
4. Habitar la ciudad: Barrios, distritos, ciudades y metrópolis.

# TÍTULO Y EVALUACIÓN

El título que se otorga al finalizar el curso es un Diploma emitido por el Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano (CIDEU) y el Instituto Politécnico de Medellín (Colombia), conforme el participante ha finalizado esta acción formativa de 350 horas lectivas con éxito.

Para acceder al título del Programa de Especialización en Planificación Estratégica Urbana el alumno deberá:

- Participar en los foros de debate y la realización de las actividades evaluadas propuestas por los tutores de cada módulo.
- Finalizar con éxito los módulos que integran el Programa: PEU I, PEU II y PEU III. Cada módulo equivale al 25% de la evaluación, sumando así un total del 75% de la calificación final.
- Finalizar con éxito el Taller de Especialización seleccionado

# PERIODO LECTIVO

A título orientativo se prevé que cada alumno requerirá para completar las 350 horas lectivas anunciadas:

- Una media de seis horas semanales dedicadas a la lectura de los módulos temáticos y a la participación en los foros de debate y la realización de las prácticas de evaluación continuada propuestas por los tutores virtuales; esto significa el seguimiento de un módulo cada seis u ocho semanas.

La duración del curso es de **nueve meses**.

**INICIO**  
28 Julio 2014

**FINALIZACIÓN**  
Abril 2015

## A QUIÉN SE DIRIGE

Este Programa de Especialización en PEU se dirige a los profesionales con responsabilidad en la toma de decisiones estratégicas a nivel local, y a las y los profesionales licenciados relacionados con los procesos de la planificación estratégica que entre sus tareas incluyen la participación en un proyecto específico de Planificación Estratégica Urbana (PEU) y/o proyecto de Desarrollo Económico Local.



## CALENDARIO

Módulo	Periodo	
<b>Módulo Presencial Inicial</b> Aprender estrategia urbana observando proyectos	Finales de Julio 2014	
<b>PEU I – Las 3 P's</b> Pensamiento, Planificación y Proyectos Estratégicos	Agosto 2014	Septiembre 2014
<b>PEU II – Técnicas para pensar la ciudad con concurrencia y gobernanza</b>	Octubre 2014	Noviembre 2014
<i>Periodo de estudio y recuperación</i>	<i>Diciembre 2014</i>	
<b>PEU III – Gestión e implantación de la estrategia en proyectos desde los OPEU</b>	Enero 2015	Febrero 2015
<b>PEU IV - Taller de Especialización</b>	Marzo 2015	Abril 2015

## MATRÍCULA E INSCRIPCIÓN

### INFORMACIÓN ADICIONAL

- Plazas Limitadas
- Se valorará el perfil y experiencia profesional del candidato
- Se requiere respaldo institucional para los participantes subvencionados
- Se procurará la participación paritaria de hombres y mujeres
- Se valorará la participación de diversas procedencias étnicas y culturales

### Matrícula Programa en PEU

Participante Ciudad No CIDEU	3000 euros
Participante Ciudad CIDEU (1)	2000 euros

(1) Los precios para participantes de ciudades CIDEU cuentan automáticamente con una subvención de 1.000 euros sobre el total de la matrícula de inscripción.

## TALLERES DE ESPECIALIZACIÓN

### PRESENTACIÓN

Los Talleres de Especialización son acciones formativas de 2 meses de duración, que se llevan a cabo con las herramientas de Internet, sobre temas de interés específico vinculados a la praxis de la estrategia urbana. Se trata de acciones abiertas a la participación de profesionales iberoamericanos vinculados al pensamiento de la ciudad, que deseen reflexionar y estudiar proyectos estratégicos desarrollados en las ciudades miembros de CIDEU, que ofrecen soluciones novedosas y modélicas a los asuntos objeto de especialización.



**TALLERES: UNA OPORTUNIDAD  
PARA PROFESIONALES DE LA  
ESTRATEGIA URBANA**

## METODOLOGÍA

Los contenidos del Taller están basados en la aplicación del principio “reflexionar para actuar”, e incluyen cuatro ámbitos:

- La conceptualización y análisis prospectivo y tendencial del asunto objeto del Taller.
- La reflexión sobre las estrategias de aplicación.
- La identificación y estudio de proyectos estratégicos modélicos que hayan implementado con éxito las estrategias propuestas.
- La elaboración en diálogo colaborativo con las otras personas participantes del Taller, de las conclusiones personales en relación con los intereses de cada persona participante.

A través de estos talleres, CIDEU colabora una formación específica de calidad a los profesionales vinculados al pensamiento y planificación de la estrategia urbana, consolidando sus conocimientos y fomentando el intercambio de experiencias entre los participantes.

## VISOR DE CASOS (IDV)

Esta herramienta de formación on-line, en la que aprendemos a partir de la observación y análisis de modelos virtuales, nos confronta propósitos de aprendizaje, con un conjunto de buenas prácticas profesionales, proyectos excelentes, o casos emblemáticos. Los modelos se encuentran en formato vídeo, para facilitar su visualización, a partir de los cuales se presentan un conjunto de recursos complementarios (enlaces, anexos) y se desencadenan una serie de actividades.

## CALENDARIO



## MATRÍCULA

Matrícula Talleres	
Matrícula Participante Ciudad No Miembro	500 euros
Matrícula Participantes Ciudades Miembro	250 euros
Matrícula Egresados de la Universidad Corporativa de CIDEU	250 euros

### QUIENES PUEDEN PARTICIPAR

- Técnicos y responsables de administraciones locales
- Estudiantes interesados en la gestión urbana
- Profesionales vinculados a proyectos Estratégicos
- Estrategas o profesionales de la estrategia.

# EQUIPO DOCENTE

## PEDRO ACEBILLO

Licenciado en Ingeniería Industrial por la Univ. Politécnica de Barcelona. Magister en Psicología Social por la Univ. Autónoma de Barcelona. Coordinador de CIDEU. Pionero y divulgador de soluciones en ámbitos estratégicos como: aprender el oficio de Emprendedor emprendiendo, aprender a aprender y a trabajar por observación de modelos, crear y sostener Comunidades Virtuales y sistemas digitales para la gestión del conocimiento en empresas y otras organizaciones.

## MANUEL CAMPO VIDAL

Doctor en Sociología, licenciado en Periodismo, Ingeniero Técnico Industrial y alumno de la École des Hautes Études en Sciences Sociales de París. Presidente de Next International Business School y Presidente de la Academia de las Ciencias y de las Artes de Televisión en España. Es director general y consejero delegado de la productora Lua Multimedia, director y profesor de Instituto de Comunicación Empresarial. Dirigió el relanzamiento en 1992 de Antena 3 televisión como director de Cadena. En 1995 fue nombrado su Vicepresidente. Autor de diferentes libros y director y guionista de documentales. Galardonado con diferentes premios de comunicación.

## ORIOLESTELA

Licenciado en Economía por la Universidad de Barcelona y en Geografía por la Universidad Autónoma de Barcelona. Experto en Desarrollo Económico Local y Planificación Estratégica Territorial. Ha trabajado desde el sector privado como consultor en la puesta en marcha y coordinación de procesos de concertación para el desarrollo económico local, la formación para agentes de desarrollo local y el diseño y gestión de proyectos. Responsable de la Oficina Técnica de Estrategias para el Desarrollo Económico de la Diputación de Barcelona y colabora en diversas maestrías y postgrados en la materia de su especialización

## VICENT GUALLART

Arquitecto Jefe del Ayto. de Barcelona desde 2011 y primer gerente de Hábitat Urbano. Fundador del Instituto de Arquitectura Avanzada de Catalunya (IAAC) el cual dirigió durante diez años. Pionero en proyectos urbanos que fomentan la interacción entre naturaleza, tecnología y arquitectura proponiendo nuevos paradigmas para el Hábitat Urbano. Creó su propio estudio profesional, Guallart Architects, consiguiendo numerosos premios Internacionales. Autor de numerosos proyectos como el Barrio Sociópolis en Valencia; los puertos de Fugee y Keelung en Taiwan, Viviendas compartidas en Gandía (Valencia) o la primera casa autosuficiente fabricada en Barcelona. Autor de varios libros.

## KEPA KORTA

Licenciado en Derecho por la Universidad del País Vasco. Desde 2001, Director y Coordinador de la Oficina de Estrategia de Donostia/San Sebastián. Alcalde de Ordizia (1987-1991), presidente de instituciones comarcales relacionadas con la formación profesional, el desarrollo comarcal y la promoción pública de suelo industrial. ExMiembro de la Comisión Ejecutiva de EUDEL (Asociación Municipios Vascos), Ex consejero de GOIEKI (Agencia de Desarrollo Comarcal). Consultor en LKS Consultores, realizando planes estratégicos y de desarrollo territorial. Codirector del curso anual sobre desarrollo Estratégico de ciudades en la Un. Pública del País Vasco. Imparte conferencias sobre Dirección y gestión Estratégica de ciudades.

## FÉLIX MANITO

**H**istoriador y periodista. Treinta y ocho años de experiencia como profesional de la gestión cultural. Presidente y director de Fundación Kreanta que promueve la investigación, la formación, la edición y la cooperación en cultura, educación y ciudad en España y América Latina. Consultor internacional especializado en planificación y gestión estratégica en cultura, educación y gobierno local.

## ROSA ARLENE MARÍA

**A**rquitecta, con especialización en planificación estratégica urbana. Consultora en Planificación y Desarrollo local. Directora del Proyecto FEDOMU-PLANIFICA, para fortalecer la capacidad de planificación municipal en República Dominicana. Ha acompañado procesos de planificación estratégica en decenas de ciudades. Fue Directora del Plan Estratégico de Santiago y coordinadora de proyectos del Centro de Estudios Urbanos y Regionales de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra.

## ÁNGEL PUEYO

**D**octor en Geografía Humana por la Universidad de Zaragoza (España) y especialista en Ordenación Territorial y en Gestión Urbanística por la Universidad Politécnica de Valencia. Desde 1995 es profesor titular de Geografía Humana en el Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio de la Universidad de Zaragoza. Pertenece desde 1998 al grupo de investigación consolidados aplicado GEOT (Grupo de Estudios en Ordenación del Territorio) que dirige desde 2011.

## MARAVILLAS ROJO

**L**icenciada en Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales por la Universidad de Barcelona y Senior Executive por ESADE. Experta en el diseño y ejecución de políticas activas de empleo, creación de empresas y en la promoción de la innovación y las redes de ciudades. Teniente de Alcalde y Concejala del Ayto. de Barcelona, desde 1995 al 2007. Presidenta de Barcelona Activa, la Agencia de Desarrollo Local del Ayto. de Barcelona. Fué Secretaria General de Empleo del Ministerio de Trabajo e Inmigración. Actualmente desarrolla sus tareas en ámbitos de emprendimientos sociales. Secretaria General de CIDEU desde 2004. Ha impartido numerosos cursos, seminarios y conferencias .

## ALFONS SEGURA

**L**icenciado en Geografía (UAB 1982). Ha trabajado en las áreas de Descentralización Municipal y Participación Ciudadana y Relaciones Internacionales del Ayuntamiento de Barcelona. Experto en consultoría estratégica, vinculado especialmente a procesos de planificación estratégica territorial, diseño e implementación de proyectos estructurantes. Ha formado parte de equipos asesores en ciudades y regiones de España, América Latina, Magreb y Oriente Medio. Responsable metodológico de la red de ciudades mediterráneas Urban Sustainable Development Strategies

## EXPERIENCIAS DE LOS PARTICIPANTES

“El programa de especialización en Planificación Estratégica Urbana es una magnífica oportunidad para el intercambio de conocimientos y experiencias, a partir de los proyectos que desarrollan las ciudades de la red. Los conceptos y metodologías propuestas, permiten reflexionar y aprender juntos, sobre como asumir los retos estratégicos que plantea la gestión de las ciudades contemporáneas”.

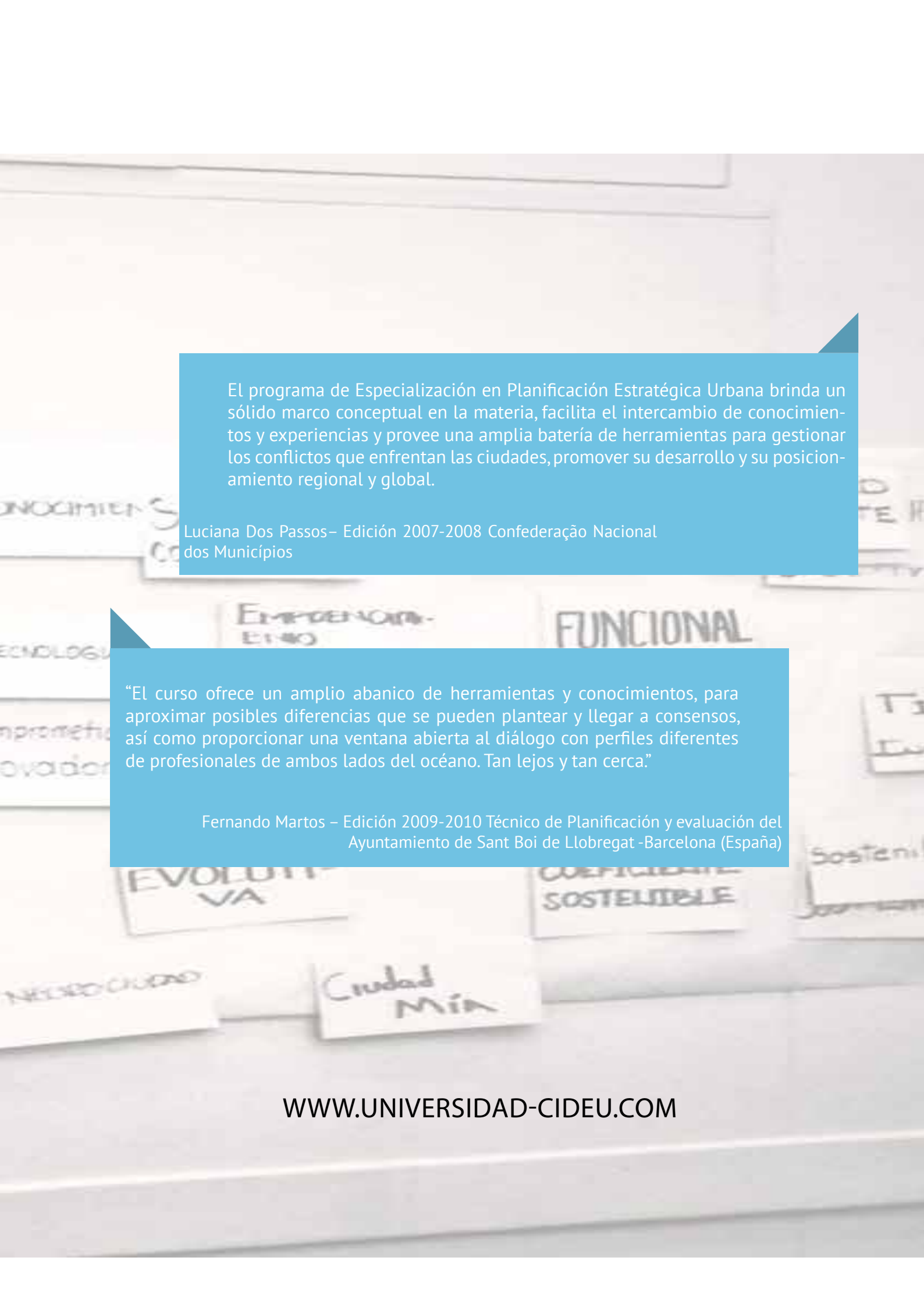
Claudia García Loboguerrero. Edición 2012 – 2013 – Arquitecta Departamento Administrativo de Planeación – Alcaldía de Medellín (Colombia)

“El Programa en PEU conforma un método integral de aprendizaje, facilitado a través de una red de intercambio de información, conocimiento y experiencias. Involucra profesionales de diversas áreas, ayudando a generar y debatir planteamientos, que aclaren el pensamiento futuro que queremos para nuestras ciudades, en todos los ámbitos. En este programa, el análisis de casos es de gran importancia, permitiendo ampliar el campo de acción y a la vez alcanzar una visión conjunta e integral, en la que todos los actores tienen participación, focalizando objetivos y esfuerzos en aquello que realmente tiene capacidad para transformar la realidad, en el sentido que deseamos”

Janet Aular Zavala. Edición 2012-2013. Arquitecta y Maestra en Revitalización del Patrimonio Barcelona (Esp.) - Guarico (Venezuela)

“El programa de especialización en planificación estratégica urbana es una oportunidad de participar de una red formada por profesionales dedicados al estudio de las ciudades, compartiendo conceptos, metodologías y experiencias de desarrollo local”.

Luciana Dos Passos – Edición 2007-2008 Confederação Nacional dos Municípios – CNM Brasília (Brasil)



El programa de Especialización en Planificación Estratégica Urbana brinda un sólido marco conceptual en la materia, facilita el intercambio de conocimientos y experiencias y provee una amplia batería de herramientas para gestionar los conflictos que enfrentan las ciudades, promover su desarrollo y su posicionamiento regional y global.

Luciana Dos Passos – Edición 2007-2008 Confederação Nacional dos Municípios

“El curso ofrece un amplio abanico de herramientas y conocimientos, para aproximar posibles diferencias que se pueden plantear y llegar a consensos, así como proporcionar una ventana abierta al diálogo con perfiles diferentes de profesionales de ambos lados del océano. Tan lejos y tan cerca.”

Fernando Martos – Edición 2009-2010 Técnico de Planificación y evaluación del Ayuntamiento de Sant Boi de Llobregat -Barcelona (España)

[WWW.UNIVERSIDAD-CIDEU.COM](http://WWW.UNIVERSIDAD-CIDEU.COM)

UNIVERSIDAD CORPORATIVA

10 AÑOS FORMANDO  
PROFESIONALES PARA  
PENSAR LA CIUDAD.

## COORDINACIÓN ACADÉMICA

Passeig Sant Joan 75  
Barcelona, España

Tel. +34 93 342 7640  
[www.cideu.org](http://www.cideu.org)

Victoria Alcarria Caballer  
email: [formacion@cideu.org](mailto:formacion@cideu.org)



[WWW.UNIVERSIDAD-CIDEU.COM](http://WWW.UNIVERSIDAD-CIDEU.COM)

**CIDEU**  
*Pensar la ciudad*